

Turismo nel Vco, via all'esperimento del biglietto integrato

Si parte lunedì. Sarà possibile prenotare dall'hotel itinerari personalizzati utilizzando mezzi di trasporto differenti

VERBANIA - Si chiama lago Maggiore tickets, il servizio di biglietteria integrata promosso, a titolo sperimentale, dal 18 settembre al 22 ottobre da Provincia, Camera di commercio, Federalberghi, comune di Verbania, giardini botanici di villa Taranto, parco zoologico di Villa Pallavicino. Prevede la possibilità di prenotare itinerari "personalizzati" cumulando le tariffe delle tratte su ferro, gomma, acqua, fune direttamente dal proprio hotel. Vi aderiscono al momento 8 alberghi e una agenzia di viaggio, la Monique Girod di Domodossola. Le strutture ricettive sino "Il Chiostro" e "L'Ancora" (Verbania), Astoria e Della Torre (Stresa), Simplon (Baeno), Sole (Cannero), Giardino (Arona).

«Ma tutti i nostri associati, 210 in tutto - spiega il presidente di Federal-



Biglietti turistici integrati saranno sperimentati nel Vco. Si potranno prenotare itinerari che passino dai battelli ai treni, dai bus alle funivie

berghi di Novara e Vco, Gian Marita Vincenzi - possono aderire in qualsiasi momento accedendo al pacchetto d'offerta tramite il nostro sito». Gli itinerari sono quelli classici: le mete sulla costa tra Cannero e Arona, le Isole, la valle Vigezzo, le Centovalli svizzere fino a Locarno,

Omegna e il lago d'Orta fino all'Isola di san Giulio, Macugnaga, le valli dell'Ossola. «E' una sperimentazione dalla quale ci aspettiamo molto» confessa l'assessore provinciale al Turismo, Diego Caretti. Sulla stessa lunghezza d'onda la collega di Verbania, Marica Spezia. Al-

l'osservazione, fatta dai giornalisti durante la presentazione di ieri al tecnoparco del lago Maggiore, secondo la quale una sperimentazione del genere a fine stagione rischia di non sviluppare tutte quelle potenzialità che un servizio di biglietteria integrata potrebbe produrre durante i ponti pri-



maverili, da Pasqua al 2 giugno, o nelle valli dell'Ossola durante l'estate, Caretti ha obiettato: «In alcune parti del territorio la stagione è tutt'altro che finita». «Una sperimentazione in alta stagione - è intervenuto Roberto Ferrarini, di villa Taranto - ci avrebbe messi in difficoltà. Meglio sperimen-

tare ora per ripartire, in caso di successo, con un rodaggio positivo alle spalle in Primavera». «Questa fase sperimentale - ha detto il presidente della Camera di commercio, Giuseppe Moroni - è finanziato con fondi attinti al progetto Interreg "Il lago Maggiore, le sue valli e i suoi

fiori" e si muove nell'ottica di promuovere un territorio al di là dei confini amministrativi, e statali, che il nostro ente persegue da anni. In campo turistico vantiamo una tradizione che risale al '700, all'epoca del Grand Tour. Dobbiamo soltanto valorizzarla al meglio utilizzando le moderne tecnologie e i metodi più aggiornati di marketing».

Il sistema di prenotazione informatica è stato messo a punto dalla società Tecnos di Verbania. Al termine della presentazione enti e associazioni sottoscrittori hanno formalizzato l'adesione alla convenzione con la firma in calce al documento ufficiale.

Lago Maggiore tickets debuta lunedì 18. In tempo per sfruttare la "coda" della stagione sui laghi ma troppo tardi per le valli dell'Ossola.

Mauro Rampinini